

Altenburg, 21. Oktober 2020 Am 05. Oktober startete ASS Altenburger die erste digitale Promotour rund um die Spielefamilie von Color Addict. Im Mittelpunkt dabei stehen die Kernzielgruppen der Kinder über eine Hort-, Schulen- und Kindergarten-Mitmachaktion sowie junge Familien über eine Social Media-Kampagne.

Mit Color Addict wird der nächste Spieleabend, Geburtstag oder die nächste Autofahrt noch spannender, lustiger und bunter - ein farbverrücktes Ablegespiel, welches die Welt einfach kennen lernen muss. Deshalb ermöglicht nun eine Mitmachaktion Kindern eine Woche voller Farbe in ihre Betreuung oder in den Unterricht zu zaubern. In ganz Deutschland werden Schulen, Kindergärten und Horts durch ein Musterpaket informiert. Wer sich für eine Teilnahme an der Aktion entscheidet, kann auf der Kampagnenwebsite coloraddict.de die von Pädagogen entwickelten Materialien wie Tagesaufgaben oder Basteltipps herunterladen. Ist die Aktionswoche dann gemeistert, können die entstandenen Meisterwerke noch für die Teilnahme am Gewinnspiel rund um den schönsten „Color-Eddi“ eingereicht werden. Die Website coloraddict.de enthält noch viele weitere Informationen rund um die Spiele, außerdem können Eltern hier auch in Erfahrung bringen, welcher ihrer lokalen Spielwaren-Händler die Color Addict-Spiele in seinem Sortiment führt.

Das Color Addict aber nicht nur ein großer Spaß für Kinder ist, sondern die ganze Familie begeistern kann zeigen aktuell mehrere Influencer, die das Spiel in seiner Vielfalt testen und in kurzen Videos der Zielgruppe veranschaulichen, wie Color Addict funktioniert. Mehrere Gewinnspiele runden die Darstellung ab.

Damit sich jeder auch auf Instagram mit Color Addict auseinandersetzen kann, können 3 lustige Filter ausprobiert und eingesetzt werden und Color Addict kann ganz virtuell auf dem Screen gespielt werden. Zeigt uns wie viel Farbe ihr aushaltet!

Weitere Infos unter www.coloraddict.de oder www.spielkarten.com/coloraddict.